

ICARIO



WINE & TUSCANY

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024



INDICE

1) PREMESSA GENERALE.....	3
2) PROFILO AZIENDALE	5
2.1) Dati Aziendali.....	5
2.2) La nostra storia	5
2.3) Governance	6
2.4) Stakeholders	7
2.5) Performance aziendali	8
2.6) Qualità certificata	10
2.7) Audit interni.....	10
2.8) Analisi degli impatti	10
3) GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	12
3.1) Generalità	12
3.2) Tipologia di contratto	15
3.3) Continuità dei rapporti di lavoro	18
3.4) Suddivisione dell'organico per genere e qualifica	21
3.5) Indicatori della parità di genere	22
3.6) Clima aziendale.....	23
3.7) Formazione	24
3.8) Welfare	24
3.9) Incentivi e premi	24
4) SICUREZZA SUL LAVORO	25
5) IMPATTO AMBIENTALE.....	26
5.1) Consumi idrici	26
5.2) Consumi energetici	27
5.4) Consumi di materiali per imbottigliamento e tappatura.....	28
5.6) Gestione dei rifiuti	29
6) COMUNITÀ E TERRITORIO	30
6.1) Il nostro vino	30
6.2) I nostri collaboratori	31
6.3) Attività di beneficenza	32
6.4) Attività a supporto del territorio	32
7) PIANO DI MIGLIORAMENTO	34
ALLEGATI.....	36

1) PREMESSA GENERALE

Icario è una realtà produttiva orientata alla produzione del vino, ubicata nel territorio di Montepulciano, che storicamente è uno dei territori a maggiore vocazione viti-vinicola, in una regione, la Toscana, anch'essa riconosciuta come territorio di eccellenza nel settore. Sia a livello regionale, sia a livello locale il turismo sta diventando un veicolo di sviluppo per il settore enologico grazie al fatto che molte persone sono attratte dai territori e dai prodotti locali.

Cantina Icario adotta un modello di sviluppo sostenibile che integra qualità, innovazione e rispetto per l'ambiente, generando valore lungo tutte le fasi della propria attività. La coltivazione dei vigneti avviene secondo pratiche agronomiche responsabili, volte alla tutela della biodiversità e al rispetto del territorio. I 27 ettari vitati, situati in un contesto collinare tra i 300 e i 450 metri di altitudine, sono dedicati principalmente alla produzione del Vino Nobile di Montepulciano. La produzione enologica viene svolta nella propria struttura, progettata per ottimizzare i processi con il minimo impatto ambientale.

Sul piano commerciale, la distribuzione dei prodotti si basa su un approccio multicanale, con particolare attenzione alla vendita diretta e all'e-commerce, che consente una relazione trasparente con il consumatore finale.

L'offerta include vini di denominazione prestigiosa, olio extravergine d'oliva e percorsi enoturistici, in cui l'accoglienza è parte integrante della filosofia aziendale: tour guidati, degustazioni, soggiorni presso Villa Icario e iniziative culturali rappresentano strumenti concreti per diffondere la cultura del vino e la conoscenza del paesaggio toscano.

La Proprietà aziendale e la Direzione, nel corso del 2021, hanno scelto di indirizzare la gestione dell'azienda verso uno sviluppo sostenibile, consapevoli che questo approccio non solo contribuisce al benessere del pianeta, ma anche alla creazione di valore a lungo termine per l'impresa stessa. Icario crede fortemente che le aziende impegnate nelle produzioni agricole abbiano la responsabilità di tutelare i territori da cui provengono i propri prodotti e le persone che contribuiscono al successo dell'impresa, creando un legame profondo tra la comunità locale e l'azienda.

D'altro canto, la sostenibilità nella gestione aziendale rappresenta uno dei principali fattori di competitività, in particolare nei mercati in cui Icario è già presente e in quelli verso cui intende orientarsi. I clienti e i consumatori, infatti, apprezzano sempre più questo tipo di approccio e la cultura aziendale ad esso legata.

A testimonianza dell'impegno di Icario per una sostenibilità duratura nel tempo, la Proprietà e la Direzione hanno deciso di adottare lo standard Equalitas, e dunque di sottoporre l'azienda ad un processo di certificazione di terza parte secondo un approccio integrato di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Il percorso di certificazione prevede oltre all'audit iniziale di certificazione verifiche periodiche annuali.

Il campo di applicazione per lo standard Equalitas si applica alle attività gestite da Soc. Agr. Icarico a r.l. per le attività di produzione di uva, vinificazione, lavorazione e imbottigliamento prodotto presso la sede di via delle Pietrose, 2, Montepulciano.



La scelta di documentare i risultati delle attività di natura sociale ed ambientale attraverso un bilancio dedicato nasce dall'esigenza di pubblicare quelli che sono i valori, i principi e gli aspetti di gestione non rappresentabili dal bilancio economico.

Con questa seconda edizione, oltre a voler indicare lo stato attuale ed indicare le strade di sviluppo future, Icario intende presentare i progressi compiuti in materia di sostenibilità.

I dati considerati nella presente analisi sono riferiti all'anno solare 2024, dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, e vengono rendicontati con frequenza annuale.

Nel periodo di rendicontazione non sono state effettuate revisioni delle informazioni pubblicate nel precedente report di sostenibilità.

Il presente bilancio di sostenibilità non è stato oggetto di Assurance esterna.

Per qualsiasi richiesta di chiarimento in merito alla rendicontazione e alle informazioni riportate, è possibile inviare una comunicazione all'indirizzo e-mail: info@icario.it.



2) PROFILO AZIENDALE

2.1) DATI AZIENDALI

Ragione sociale	Icario Società Agricola a responsabilità limitata
Sede	Via delle Pietrose, 2 – 53045 MONTEPULCIANO (SI)
Partita Iva	05858341000
Codice Fiscale	05858341000
Telefono	0578 75 88 45
e-mail	info@icario.it
pec	icario@pec.it
Sito internet	www.icario.it
Numero REA	SI - 116927
Codice Ateco	01.2

2.2) LA NOSTRA STORIA

La storia di Icario ha inizio nel 1999 dalla passione familiare verso la cura e la coltivazione di uve e vigneti in un territorio rinomato come Montepulciano. Il nome dell'azienda trae ispirazione dal mito greco di Icario, contadino di Atene a cui Dioniso insegnò l'arte della viticoltura, affidandogli il compito di diffondere la cultura del vino tra gli uomini.

Icario affonda le proprie radici sulla continua ricerca dell'eccellenza, sull'autenticità e sull'amore per il territorio di Montepulciano.

Di fatti anche il logo di Icario, che raffigura un Pegaso con la coda di tritone, è basato su un bassorilievo di un palazzo rinascimentale di Montepulciano, rappresentando l'unione tra mito e territorio.

La prima svolta si è avuta nel 2015 quando Icario è stata acquisita dalla Dr. Helmut Rothenberger Holding di Salisburgo, e da allora ha beneficiato di ingenti investimenti per elevare la qualità dei propri prodotti.

In quest'ottica, nel 2018 entra a far parte di Icario un enologo di fama internazionale, conosciuto come "il maestro del Sangiovese", il Dr. Franco Bernabei.

Oggi Icario si afferma come una delle principali realtà vitivinicole, soprattutto con riferimento alla produzione di Vino Nobile di Montepulciano, coniugando eccellenza enologica, valorizzazione culturale del territorio e impegno costante verso la sostenibilità.



2.3) GOVERNANCE

Icario è un'organizzazione di proprietà della famiglia Rothenberger e fa parte della Dr. Helmut Rothenberger Holding di Salisburgo, Austria, solido gruppo internazionale specializzato nel settore degli strumenti e delle attrezzature professionali per installatori termoidraulici, tecnici del condizionamento, refrigerazione e manutentori.

La direzione e la gestione operativa di Icario sono affidate al Direttore Generale Dr. Amedeo Lombardelli.

Rappresentante dell'impresa	HELMUT ROTHEMBERGER
Presidente del Consiglio di Amministrazione	HELMUT ROTHEMBERGER
Consiglio di Amministrazione	HELMUT ROTHEMBERGER AMEDEO LOMBARDELLI
Direttore Generale	AMEDEO LOMBARDELLI

2.4) STAKEHOLDERS

Nel redigere il presente report di sostenibilità Icario ha adottato un approccio orientato al coinvolgimento attivo di tutte le parti interessate.

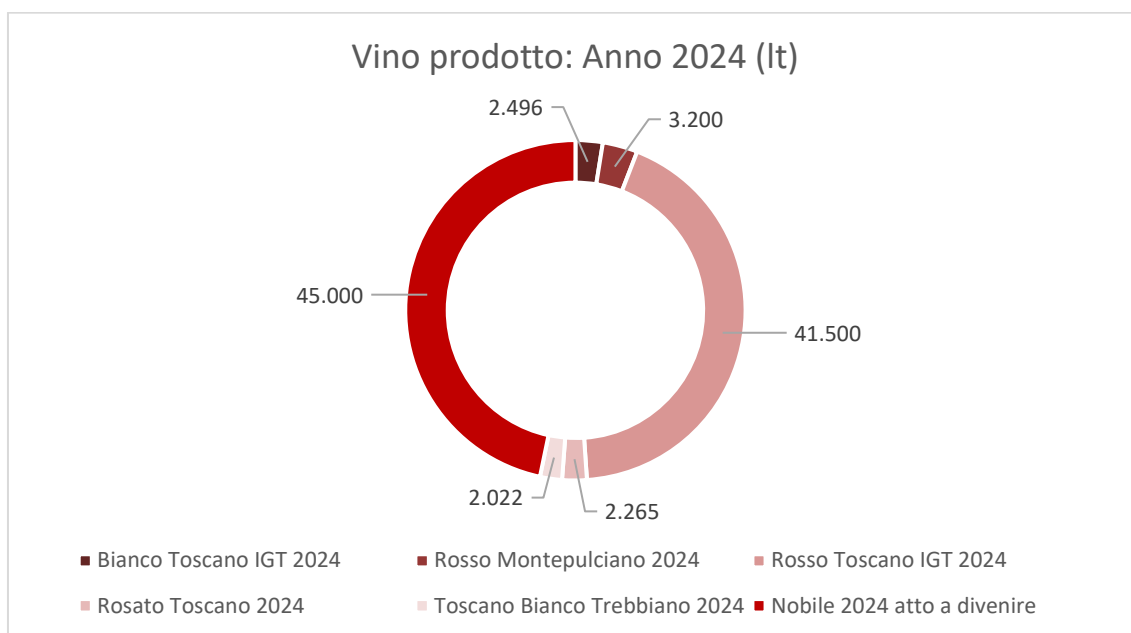
In particolare, gli stakeholders coinvolti nel progetto di sostenibilità sono stati:

- **Direzione** – ha deciso di intraprendere il progetto ed è stata coinvolta in prima persona in tutto il progetto e nell'iter di certificazione ed ha definito l'organizzazione, gli obiettivi ed i vari protocolli.
- **Proprietà aziendale** - ha appoggiato la decisione della direzione, ha stanziato risorse.
- **Collaboratori** - sono stati coinvolti con una prima informativa informale sulla volontà aziendale di intraprendere il progetto, sono stati quindi coinvolti in un corso di formazione specifico per coinvolgere tutto il personale e condividere gli obiettivi del progetto. Nello scorso mese è stato inoltre sottoposto un questionario sul clima aziendale, anonimo, per comprendere eventuali elementi di criticità nei rapporti e nell'organizzazione. I collaboratori aziendali sono un totale di 16 unità ed è stata definita una specifica tabella dove sono riassunti i dati, la tipologia di contratto del singolo dipendente e tale tabella viene condivisa e allegata al presente incontro di presentazione.
- **Fornitori** - sono stati sottoposti ad iter di qualifica, sono stati coinvolti con specifici questionari ai quali hanno dato risposte ai quesiti sottoposti. L'iter di qualifica tiene conto degli aggiornamenti delle nuove collaborazioni.
- **Territorio** - Quanto detto in precedenza sul consorzio ha coinvolto tutti gli associati nel Vino Nobile di Montepulciano, inoltre direttamente Icario ha informato tutti i vicini-confinanti sul progetto aziendale ricercando una collaborazione in merito.
- **Clienti** - I clienti aziendali saranno informati sul progetto di sostenibilità aziendale e sullo stato della certificazione E-qualitas una volta concluso l'iter di certificazione attraverso una informativa diretta e dando risalto all'iter di certificazione attraverso i media convenzionali e gli strumenti di comunicazione diretta (sito web, social media). Inoltre, i prodotti aziendali saranno caratterizzati da specifici loghi che testimonieranno l'avvenuta certificazione.

2.5) PERFORMANCE AZIENDALI

Icario è specializzata nella produzione, lavorazione e commercializzazione di vini di alta qualità, con una superficie complessiva di 56 ettari, dei quali 27 sono dedicati esclusivamente alla viticoltura. Il vigneto, disposto ad anfiteatro, beneficia di un microclima unico che contribuisce alla qualità e all'identità dei vini di Icario.

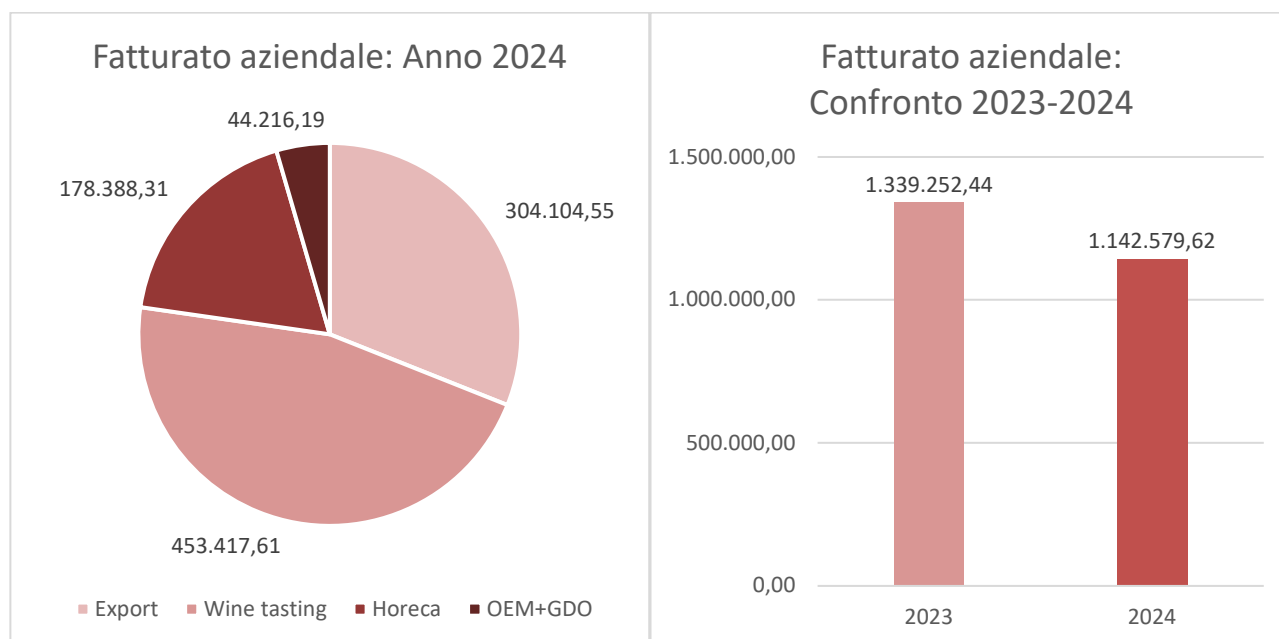
Nel 2024, il vigneto di Icario ha prodotto un totale di 1442,4 quintali di uva, registrando una produzione complessiva di 96.483 litri di vino, con una netta predominanza di Vino Nobile e Rosso Toscano IGT.



Icario si distingue non solo per la qualità dei suoi prodotti, ma anche per l'attenzione dedicata al cliente. Uno degli elementi centrali della filosofia di Icario è sicuramente la capacità di offrire esperienze uniche legate all'enoturismo, come degustazioni guidate, visite e percorsi esperienziali, che permettono di scoprire il legame profondo tra il territorio e la tradizione vitivinicola di Montepulciano. Grazie a questa strategia che coniuga qualità, sostenibilità e attenzione verso il cliente, nel corso del 2024 l'azienda ha conseguito i seguenti risultati.

Indicatore	Valore 2023	Valore 2024
Fatturato aziendale	1.339.252,44 €	1.142.579,62 €
Fatturato aziendale - Export	407.353,34 €	304.104,55 €
Fatturato aziendale - Wine tasting	436.545,52 €	453.417,61 €
Fatturato aziendale - Horeca	149.480,24 €	178.388,31 €
Fatturato aziendale - OEM + GDO	160.692,00 €	44.216,19 €
N° bottiglie vendute	81.706 unità	56.545 unità
N° bottiglie vendute - Export	38.848 unità	20.738 unità
N° bottiglie vendute - Wine tasting	10.776 unità	11.139 unità
N° bottiglie vendute - Horeca	12.562 unità	17.542 unità
N° bottiglie vendute - OEM + GDO	19.520 unità	2.456 unità

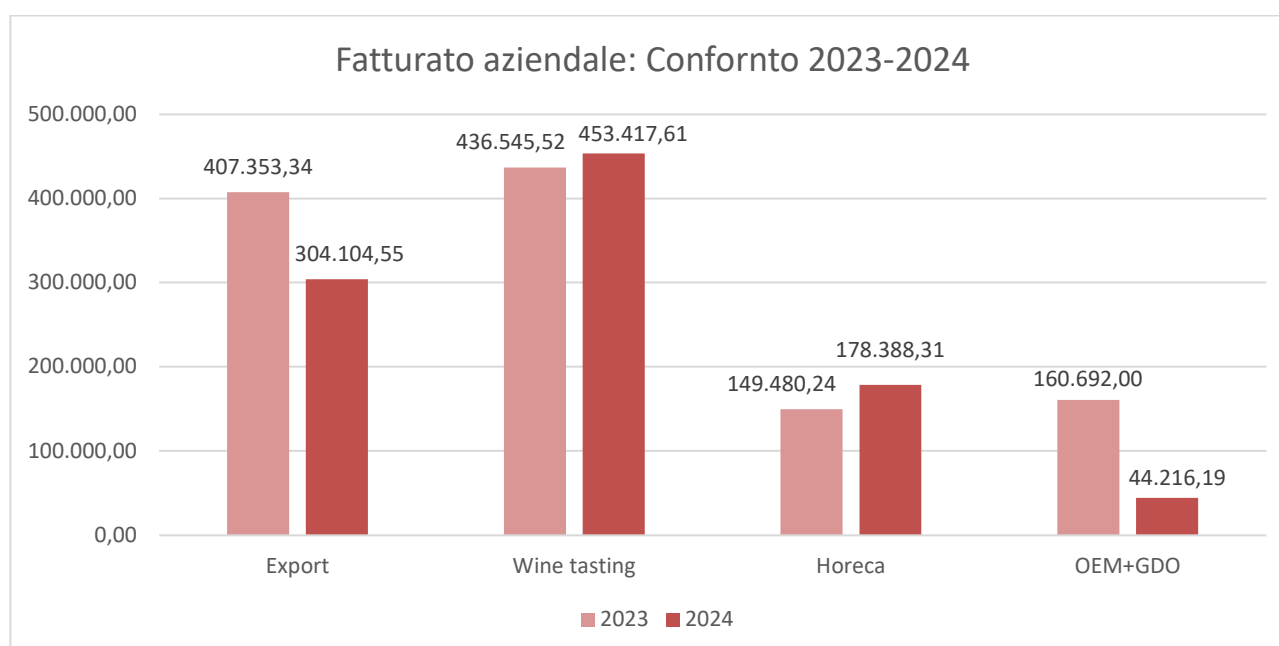
Il fatturato aziendale di Icario deriva principalmente dalla commercializzazione delle proprie produzioni, con una significativa presenza nei mercati esteri, e dalle degustazioni di vino, che rappresentano un importante valore aggiunto per l'azienda.



Confrontando i dati economici dell'anno precedente, il fatturato complessivo di Icario mostra una sostanziale stabilità, seppur con una lieve flessione. Il volume dell'export segue un andamento simile, mantenendosi pressoché stabile anche se si osserva una moderata contrazione.

Si registra invece una moderata crescita nel canale horeca e nelle attività di wine tasting, a riconferma della qualità delle esperienze enoturistiche di Icario.

Di contro si rileva un calo più marcato nei canali della grande distribuzione (GDO) e nelle commesse in conto terzi (OEM), segmenti che risentono maggiormente delle dinamiche competitive e di mercato.



2.6) QUALITÀ CERTIFICATA

Icaria opera da sempre seguendo un modello di sviluppo sostenibile, in cui la salute delle viti e del territorio rappresenta una delle maggiori priorità dell'azienda. La filosofia di Icario è basata su un approccio eco-friendly, eliminando l'uso di diserbanti o insetticidi e riducendo quanto più possibile i trattamenti fitosanitari nelle tecniche agronomiche.

La sostenibilità dell'attività aziendale è certificata, dal 2021, secondo lo standard "EQUALITAS – Standard SOPD "Organizzazione Sostenibile – OS", a testimonianza dell'impegno costante nel perseguire pratiche responsabili e rispettose dell'ambiente lungo l'intera filiera produttiva.

2.7) AUDIT INTERNI

Nell'ambito del proprio sistema di gestione, durante l'anno, Icario ha programmato l'attività di audit interni, per verificare la conformità dei sistemi di gestione, condotta sia da personale interno, sia da consulenti esterni qualificati nei diversi ambiti.

A partire dal 2021 l'attività di auditing interna si è focalizzata sui requisiti in materia di sostenibilità, previsti dallo standard Equalitas.

Dalle verifiche disposte nel 2024 non sono state rilevate aree di particolare criticità.

2.8) ANALISI DEGLI IMPATTI

Facendo riferimento ai GRI Standards 2021, l'azienda ha implementato un processo strutturato per l'identificazione dei temi materiali, finalizzato all'individuazione degli impatti economici, ambientali e sociali più significativi connessi alle proprie attività e alla catena del valore, coinvolgendo tutti gli stakeholders aziendali.

A partire dall'analisi del contesto operativo di Icario, delle attività svolte e della sua struttura organizzativa, sono stati mappati gli impatti generati dall'azienda, sia in termini positivi che negativi. Successivamente, gli impatti così individuati sono stati valutati tenendo conto della loro entità, probabilità di accadimento e rilevanza percepita.

Tale processo ha portato all'identificazione di quattro temi materiali, sintetizzati nella tabella sottostante.

TEMA	GESTIONE DEL TEMA
Sostenibilità e ambiente	L'attività di produzione vinicola comporta una serie di impatti ambientali lungo l'intero ciclo produttivo, dalla coltivazione delle uve alla vinificazione, fino all'imbottigliamento e alla commercializzazione: i trasporti di materie prime e imballaggi, l'uso di fertilizzanti, il consumo di acqua ed energia elettrica, nonché i materiali di scarto prodotti generano inevitabilmente emissioni di gas serra. Per limitare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente Icario adotta pratiche di lavorazione responsabili e sostenibili, e, a partire dal 2024, monitora la CO2 equivalente prodotta, in modo da definire degli obiettivi di riduzione progressiva di emissioni. In aggiunta, il processo di coltivazione, di vinificazione, le attività di cantina e di pulizia possono causare stress idrico locale e scarichi

	Bilancio di Sostenibilità_Icario_Rev01_250325
	potenzialmente inquinanti. Pertanto, l'azienda effettua controlli periodici volti a verificare la qualità dell'acqua.
Risorse umane	Icario riconosce l'importanza di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso della dignità di ogni persona. In quest'ottica l'azienda ha adottato un approccio proattivo alla tutela dei diritti umani, alla promozione della parità di genere e al rispetto delle diversità. A supporto di tali principi, Icario ha implementato un sistema di segnalazione, accompagnato da un dettagliato codice etico, volto a prevenire qualsiasi forma di discriminazione e di lavoro forzato o minorile, garantendo la libertà di associazione e contrattazione collettiva. Icario si impegna a garantire condizioni di lavoro eque e dignitose, offrendo un'adeguata retribuzione e reali opportunità di crescita professionale, in un contesto lavorativo che valorizza la persona e tutela il benessere di ogni operatore.
Sicurezza e tracciabilità del prodotto	Contaminazioni o non conformità nei processi produttivi possono minare la sicurezza del prodotto finale. Icario, per contrastare tali problematiche ha implementato un efficace sistema HACCP, con verifiche igienico-sanitarie periodiche e relativa gestione delle non conformità. Icario predilige l'adozione di tecniche agronomiche di tipo naturale ed effettua da sempre una rigorosa selezione dei propri fornitori, scegliendo di collaborare soltanto con partner che rispettino elevati standard di qualità e sostenibilità. Icario, in aggiunta, garantisce la tracciabilità sia del prodotto che degli imballaggi lungo tutto la filiera attraverso periodiche prove di tracciabilità.
Comunità locali	L'attività aziendale incide sul benessere economico, ambientale e sociale della comunità locale. In tale ambito Icario risulta essere particolarmente attivo, non solo attraverso l'impiego di lavoratori locali, ma anche partecipando a progetti educativi per l'integrazione di bambini e ragazzi con disabilità.

3) GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

3.1) GENERALITÀ

Icario è attualmente composto da un team di 15 operatori.

La struttura operativa si fonda su un'organizzazione snella ma funzionale, dove la Direzione crede fortemente nella crescita personale e professionale, vista come uno degli elementi di sviluppo maggiormente significativi. Per tale ragione l'obiettivo rimane la stabilizzazione dell'organico, compatibilmente alle risorse generate dall'attività e promuovendo al contempo il rispetto di ogni lavoratore e lavoratrice.

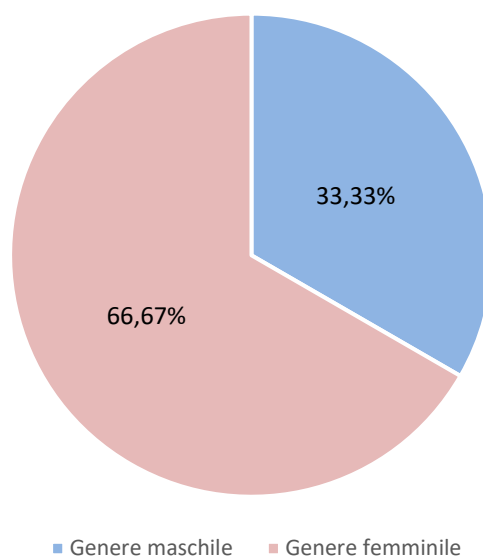
Oltre al personale dipendente, Icario non si avvale della collaborazione continuativa di altri lavoratori non subordinati.

Relativamente alla composizione dell'organico tra genere maschile e femminile, l'azienda persegue attivamente il raggiungimento della parità di genere, e nonostante le attività agricole sono storicamente di competenza maschile, Icario risulta essere in controtendenza con l'andamento generale del mercato e la situazione complessiva delle imprese del settore, presentando una netta prevalenza del genere femminile in tutte le attività dell'azienda, soprattutto nelle attività amministrative.

Anno 2024

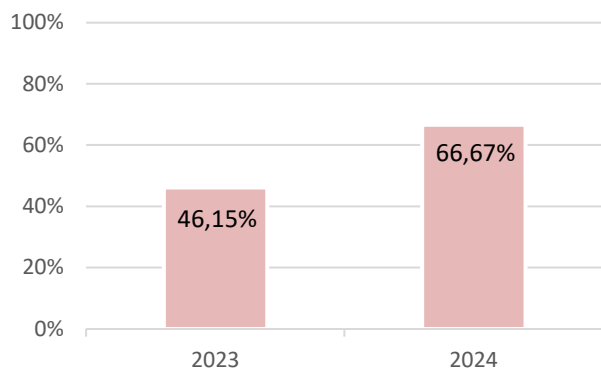
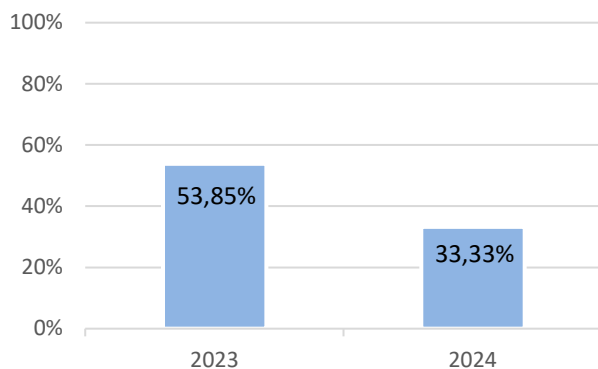
Composizione dell'organico		
Genere	Totale	Percentuale
Uomini	5	33,33%
Donne	10	66,67%
Totale	15	100%

Composizione dell'organico per genere (%)



Confronto 2023-2024

Genere	2023	2024
Uomini	53,85%	33,33%
Donne	46,15%	66,67%

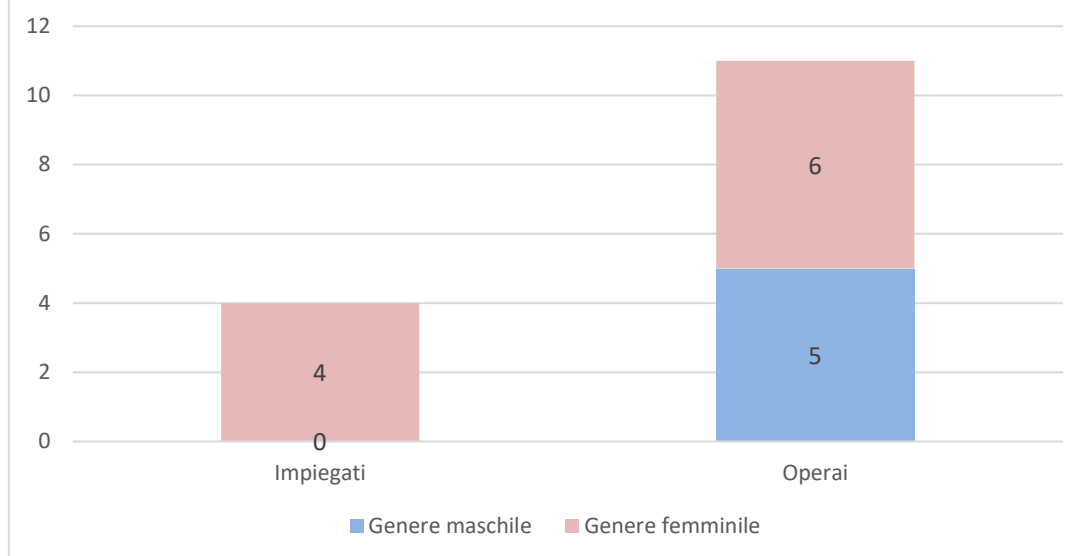
Presenza Femminile in Azienda:
Confronto 2023-2024Presenza Maschile in Azienda:
Confronto 2023-2024

Anno 2024

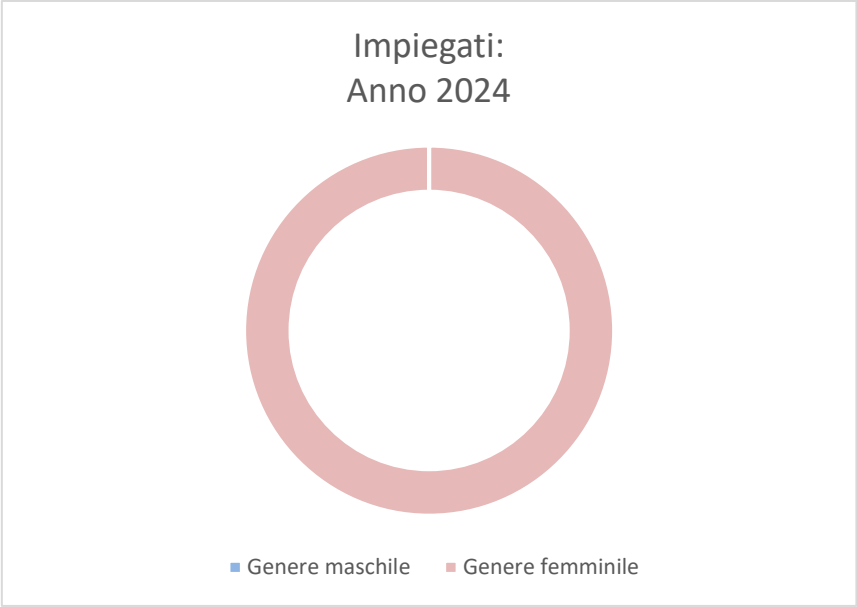
Suddivisione dell'organico per genere e qualifica

Qualifica	Uomini		Donne		Totale	
Impiegati	0	-	4	40,00%	4	26,67%
Operai	5	100%	6	60,00%	11	73,33%
Totale	5	100%	10	100%	15	100%

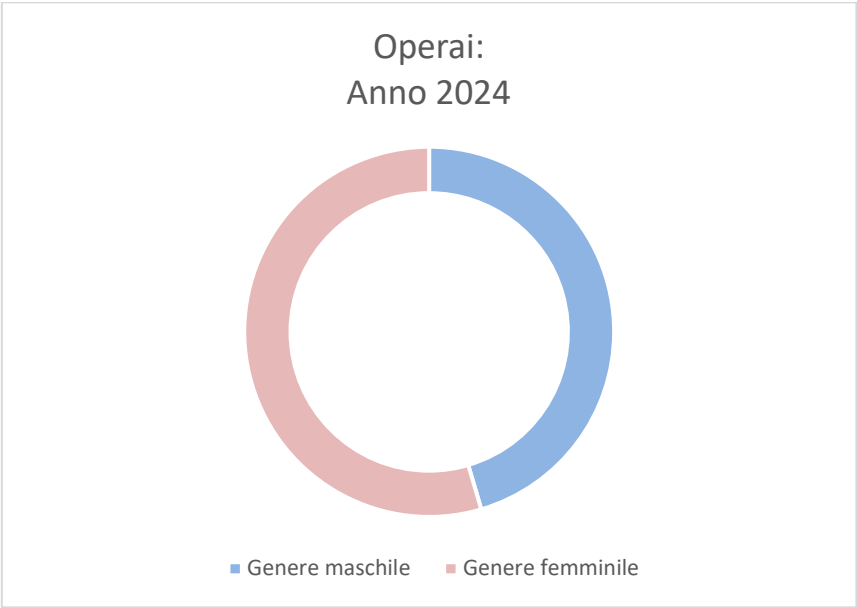
Suddivisione dell'organico per genere e qualifica



Impiegati	Totale	Percentuale
Genere	2024	2024
Uomini	0	0%
Donne	4	100%
Totale	4	100%



Operai	Totale	Percentuale
Genere	2024	2024
Uomini	5	45,45%
Donne	6	54,55%
Totale	11	100%

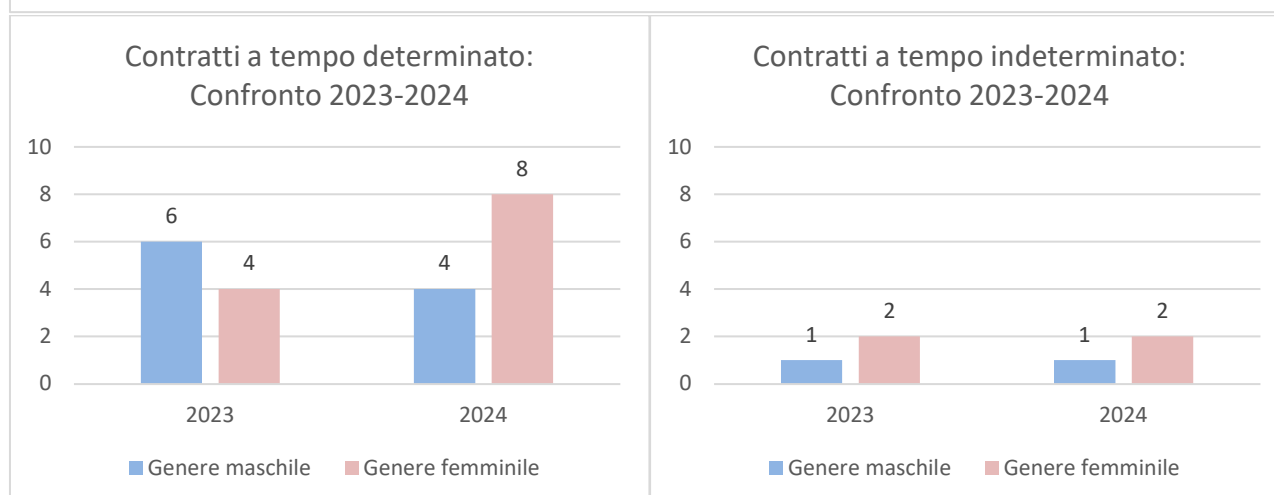
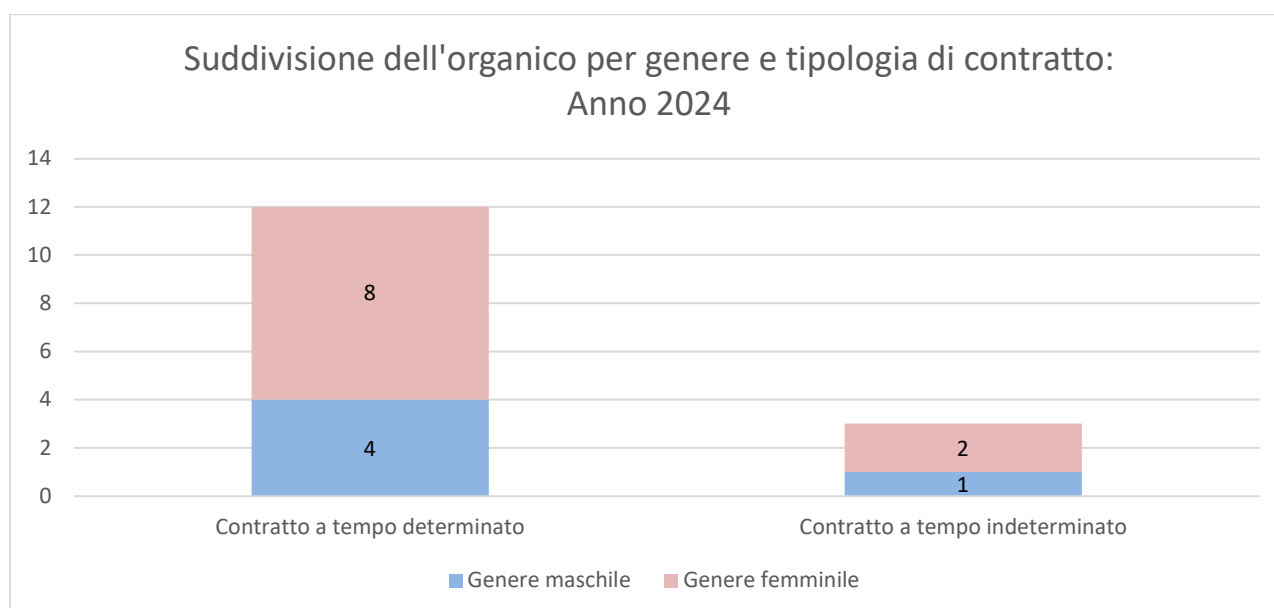




3.2) TIPOLOGIA DI CONTRATTO

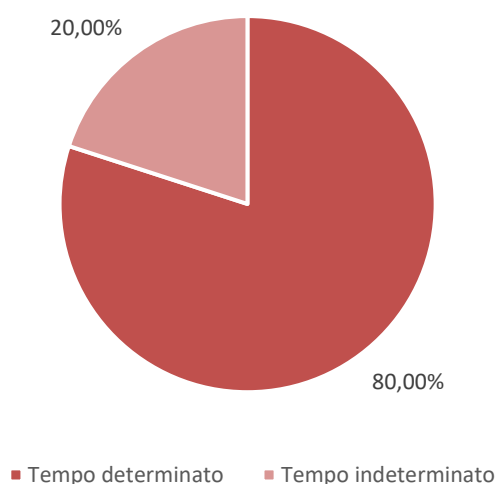
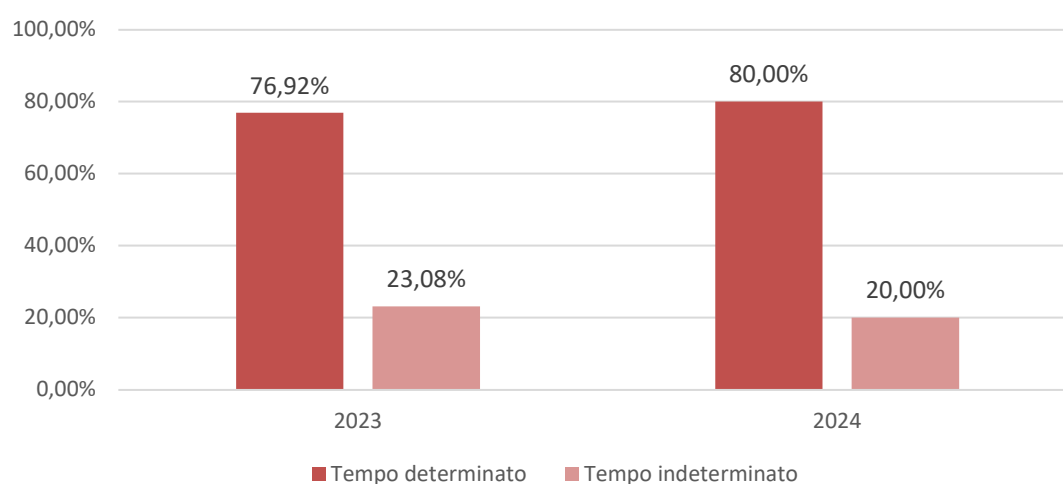
Per quanto riguarda le differenti tipologie di accordi di lavoro di Icario, la composizione dei contratti è fortemente influenzata dalla natura stagionale dell'attività vitivinicola che comporta picchi di operatività concentrati in determinati periodi dell'anno. Per rispondere in modo efficiente a queste esigenze produttive variabili, l'organico aziendale si caratterizza per una prevalenza di contratti a tempo determinato, affiancati da un gruppo di lavoratori a tempo indeterminato che sono rimasti stabili nel tempo. Si tenga anche presente che la composizione dei contratti di lavoro è notevolmente condizionata dalle entrate e uscite, seppur minime, di personale, considerando che il numero di dipendenti in organico non è particolarmente elevato.

Suddivisione dell'organico per genere e tipologia di contratto						
Tipologia di contratto	Uomini		Donne		Totale	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Tempo determinato	6	4	4	8	10	12
Tempo indeterminato	1	1	2	2	3	3
Totale	7	5	6	10	13	15



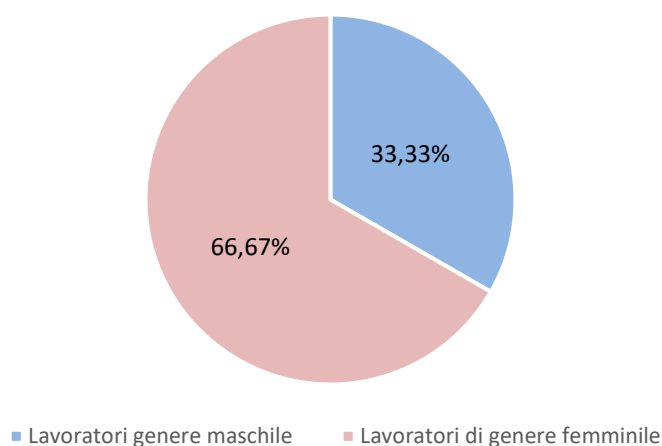
Composizione dei contratti di lavoro	2023	2024
Contratti a tempo determinato sul totale dei contratti di lavoro	76,92%	80,00%
Contratti a tempo indeterminato sul totale dei contratti di lavoro	23,08%	20,00%

Composizione dei contratti di lavoro (%): Anno 2024

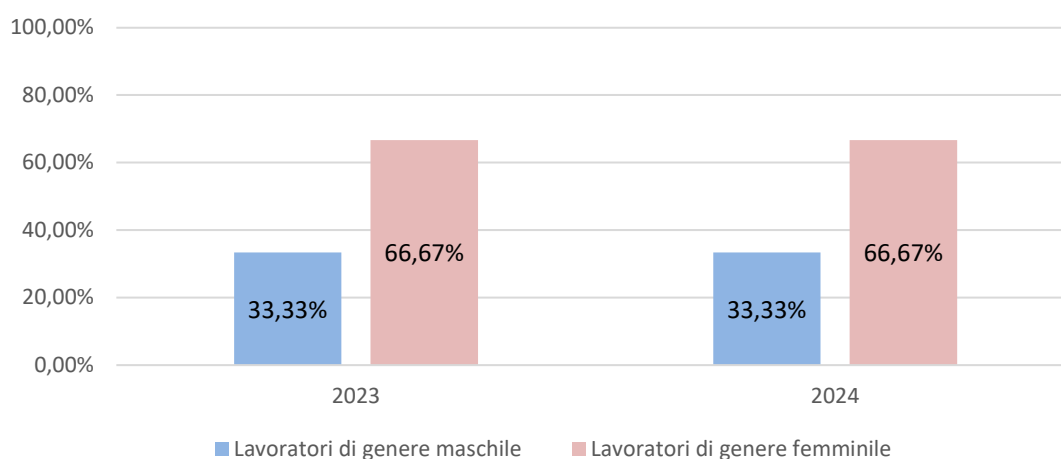
Composizione dei contratti di lavoro:
Confronto 2023-2024

Composizione dei contratti di lavoro	2023	2024
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere maschile	14,29%	20,00%
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere femminile	33,33%	20,00%
Lavoratori di genere maschile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	33,33%	33,33%
Lavoratori di genere femminile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	66,67%	66,67%

Composizione dei contratti di lavoro a tempo indeterminato (%): Anno 2024



Composizione contratti di lavoro a tempo indeterminato: Confronto 2023-2024



3.3) CONTINUITÀ DEI RAPPORTI DI LAVORO

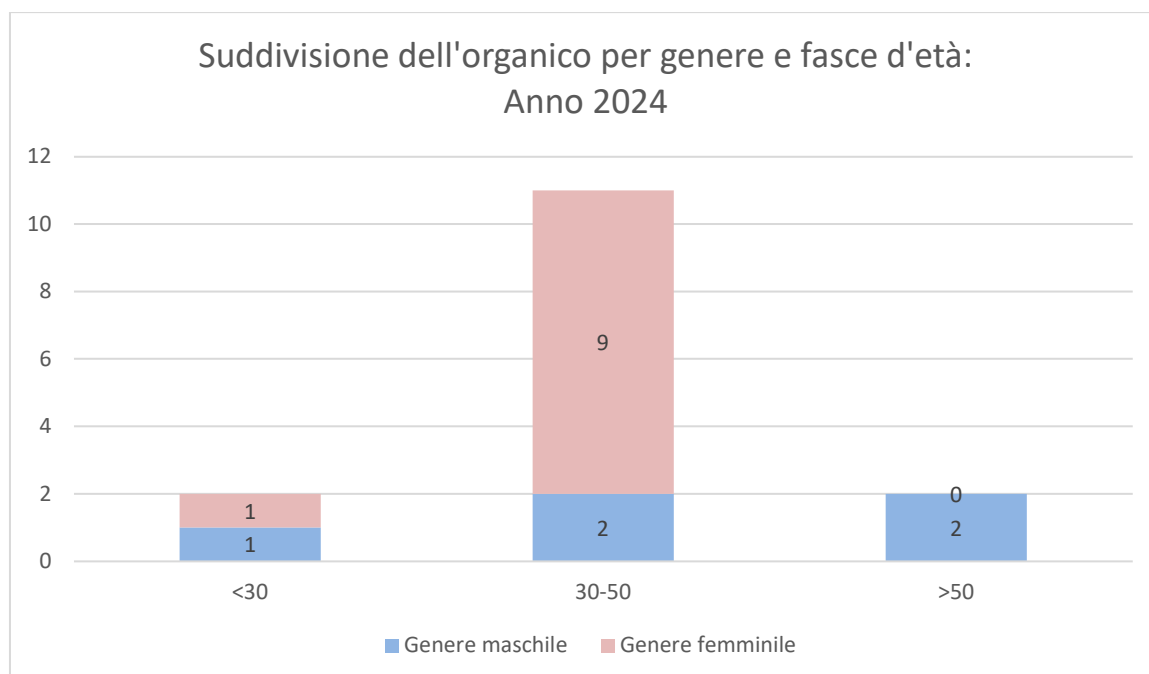
L'organico aziendale presenta complessivamente un'età media di circa 39 anni, in leggero aumento rispetto all'anno precedente in cui l'età media era di circa 37 anni. Nel corso dell'anno si è verificata un solo licenziamento volontario in seguito a motivazioni di natura personale e non dovuto a malcontenti di alcun tipo.

L'azienda favorisce anche l'inserimento lavorativo attraverso accordi con facoltà universitarie per la programmazione di stage e tirocini per differenti profili professionali.

In particolare, nel 2024 l'azienda non è stato stipulato alcun accordo di stage lavorativi.

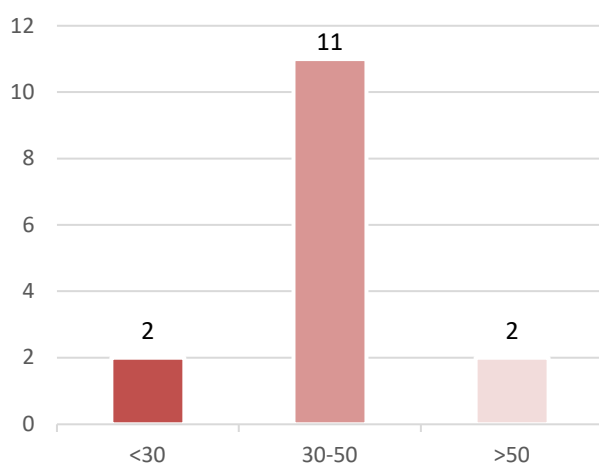
Età media dell'organico	2023	2024
Età media totale	37,46	39,27
Età media dei lavoratori di genere maschile	37,71	40,4
Età media delle lavoratrici di genere femminile	37,17	38,70

Suddivisione dell'organico per genere e fasce d'età								
Fasce d'età	Uomini		Donne		Totale		Percentuale	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
<30	3	1	1	1	4	2	30,77%	13,33%
30-50	2	2	5	9	7	11	53,85%	73,33%
>50	2	2	0	0	2	2	15,38%	13,33%
Totale	7	5	6	10	13	15	100%	100%

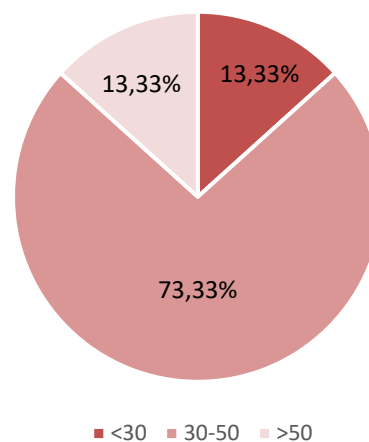




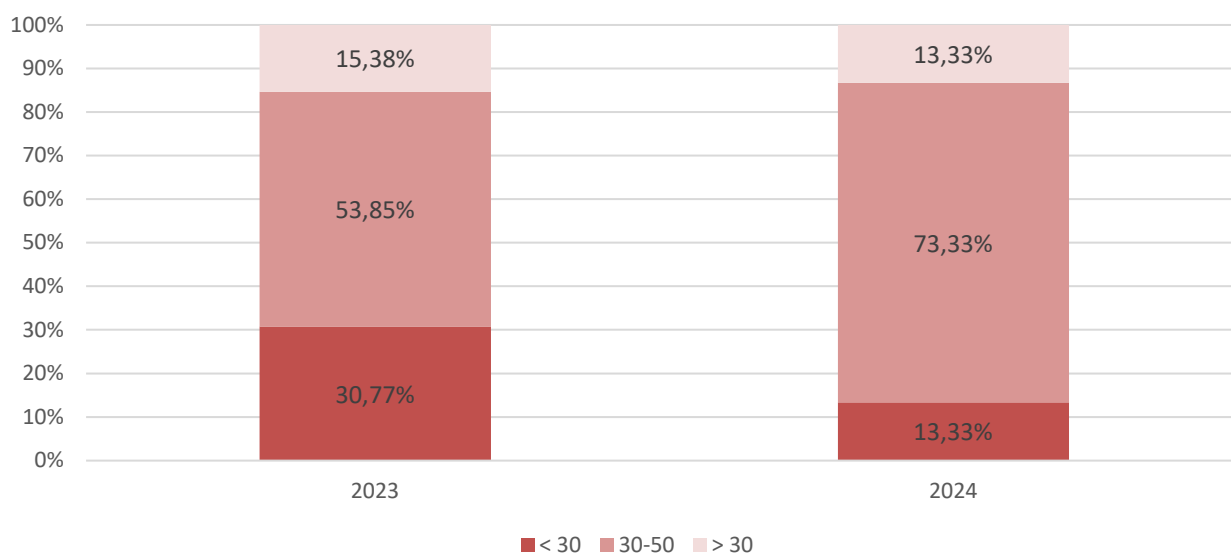
Composizione dell'organico per
fasce d'età: Anno 2024



Composizione dell'organico per
fasce d'età (%): Anno 2024



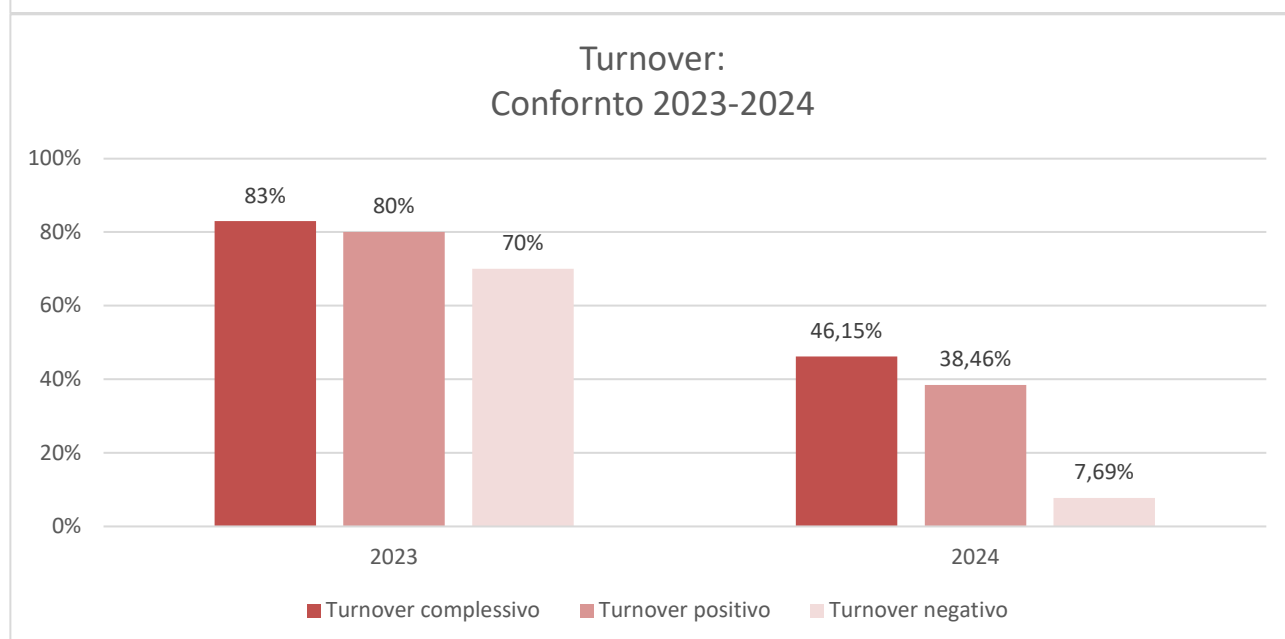
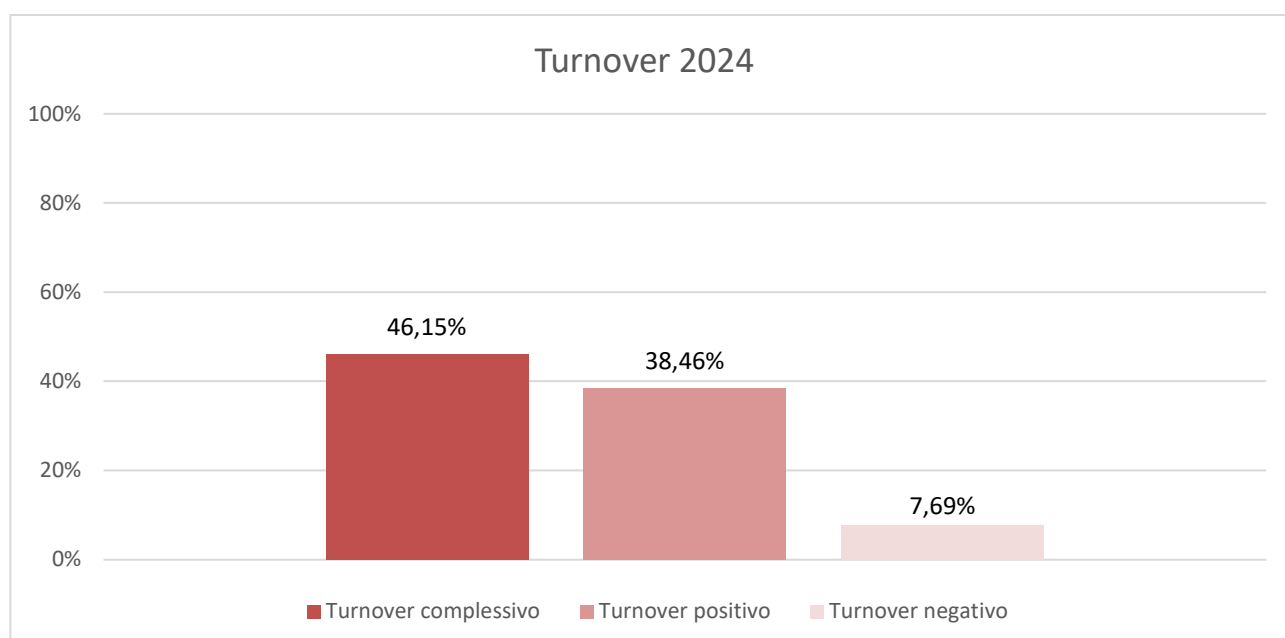
Composizione dell'organico per fasce d'età:
Confronto 2023-2024

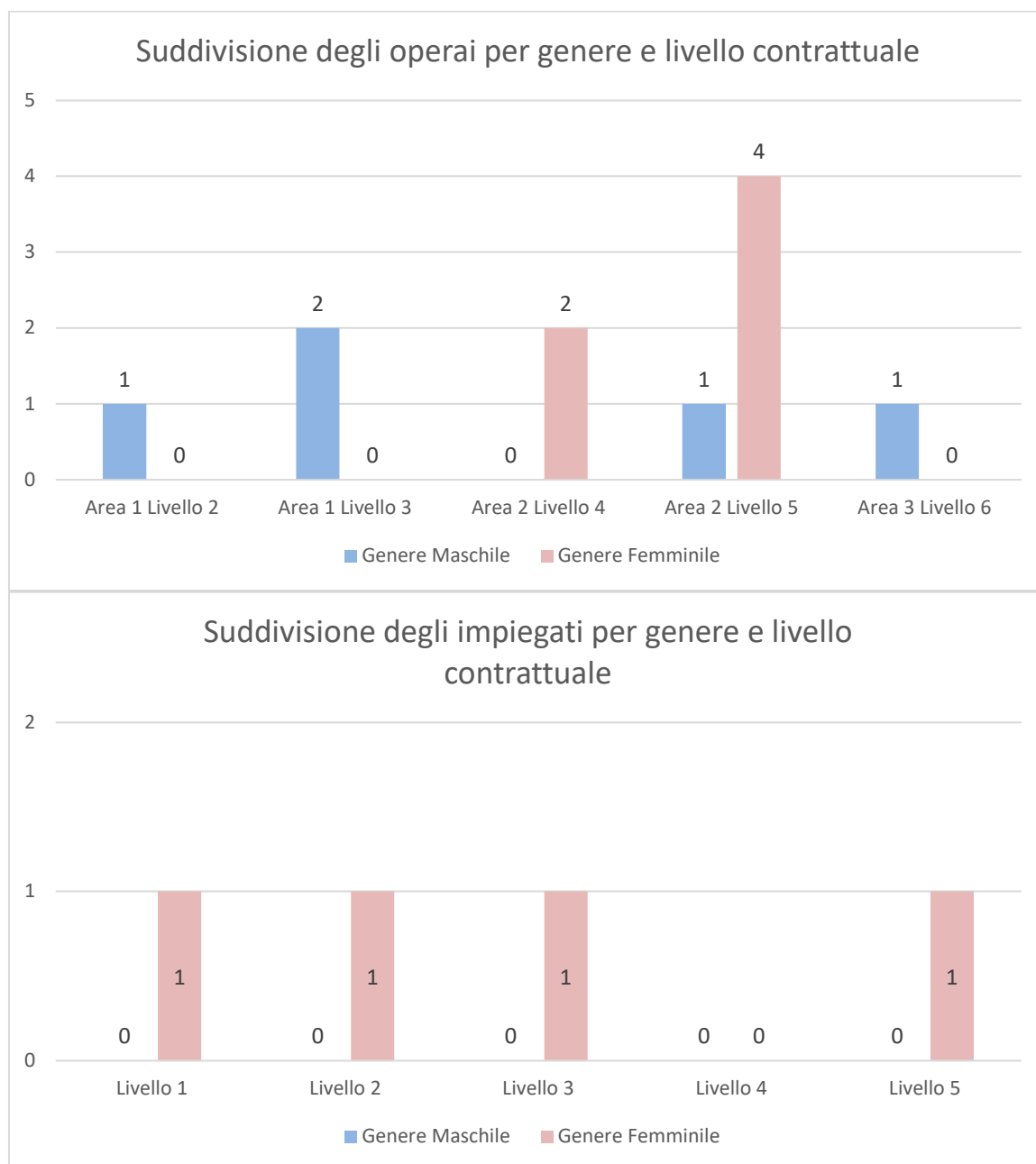


Con riferimento al tasso di turnover del personale Icario nel 2024 risulta essere in linea rispetto agli andamenti generali, dove l'elevato turnover complessivo, oltre ad essere influenzato dalla stagionalità dell'attività, risente dell'inserimento di nuove risorse per l'attività di degustazione.

Al contrario, prendendo in esame esclusivamente il turnover negativo il dato evidenzia come l'organico aziendale sia stabile senza alcun segnale di malcontento, con un solo licenziamento volontario in seguito a problematiche personali.

Turnover	2023	2024
Turnover complessivo	83%	46,15%
Turnover positivo	80%	38,46%
Turnover negativo	70%	7,69%
Tasso di compensazione	Non monitorato	500%



3.4) SUDDIVISIONE DELL'ORGANICO PER GENERE E QUALIFICA



3.5) INDICATORI DELLA PARITÀ DI GENERE

Icario, a partire dal 2024, ha intrapreso un importante percorso volto a promuovere la parità di genere all'interno dell'organizzazione, in modo da favorire lo sviluppo di un ambiente di lavoro più equo e inclusivo. L'iniziativa mira a individuare eventuali squilibri e a adottare politiche che assicurino pari opportunità a tutte le persone in azienda, indipendentemente dal genere. Di seguito sono riportati i dati relativi al 2024.

Presenza di donne nei ruoli direzionali

Con riferimento alla composizione dell'organo direttivo, Icario, facendo parte della Dr.Helmut Rothenberger Holding non prevede ampi margini di modifica della Direzione aziendale attuale.

Assunzioni di donne e giovani negli ultimi 5 anni (2020-2024)

Assunzioni di operatori di genere femminile	3
Assunzioni giovani	2

*Sono stati considerati esclusivamente i rapporti di lavoro in essere al 31/12/24

Divario salariale

	2024
Retribuzione oraria media uomini	12,33 €
Retribuzione oraria media donne	12,12 €
DIVARIO SALARIALE	1,67 %

Il divario salariale, data la dimensione aziendale, si riferisce all'organico complessivo, senza distinzioni tra i diversi livelli o inquadramenti contrattuali. Ad ogni modo, al momento dell'assunzione vengono applicati le medesime condizioni economiche e contrattuali in funzione del ruolo e del livello di inquadramento.

Tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento in seguito a maternità/paternità

Tasso di rinuncia	2024
Operatori di genere maschile	-
Operatori di genere femminile	-

Utilizzo di congedi parentali rapportato al genere

Utilizzo di congedi	2024
Operatori di genere maschile	-
Operatori di genere femminile	1

Giorni di congedo	2024
Operatori di genere maschile	-
Operatori di genere femminile	242

3.6) CLIMA AZIENDALE

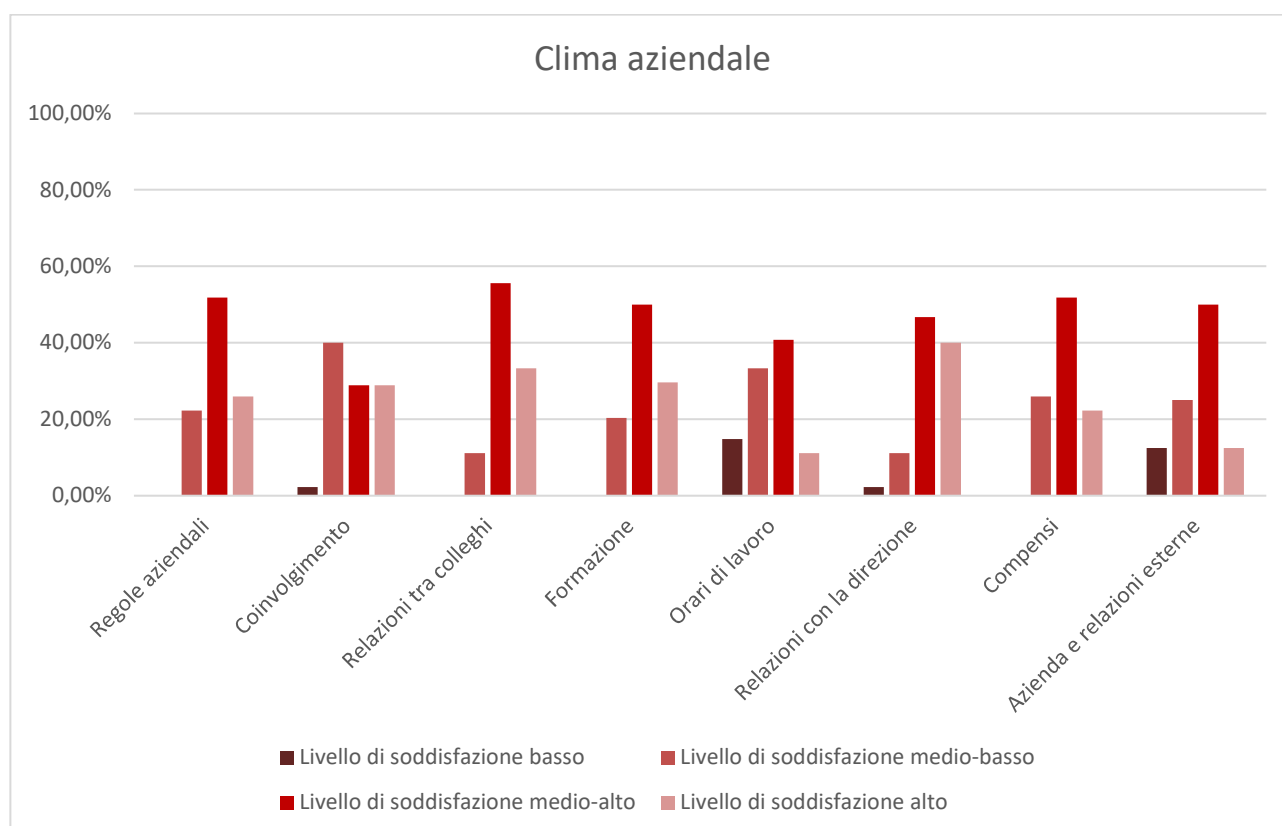
Icario almeno ogni tre anni sottopone a tutto il personale aziendale un questionario per la valutazione del clima aziendale e del livello di soddisfazione del personale.

I risultati dell'indagine sotto riportati vengono valutati per identificare eventuali problematiche e per definire le opportune azioni di miglioramento.

Nel corso del 2025 verrà effettuata nuovamente un'indagine sul clima aziendale.

Indagine clima aziendale 2023

CATEGORIA	LIVELLO DI SODDISFAZIONE			
	Basso	Medio-Basso	Medio-Alto	Alto
Regole aziendali	-	22,22%	51,85%	25,93%
Coinvolgimento	2,22%	40,00%	28,89%	28,89%
Relazioni tra colleghi	-	11,11%	55,56%	33,33%
Formazione	-	20,37%	50,00%	29,63%
Orari di lavoro	14,81%	33,33%	40,74%	11,11%
Relazioni con la direzione	2,22%	11,11%	46,67%	40%
Compensi	-	25,93%	51,85%	22,22%
Azienda e relazioni esterne	12,50%	25,00%	50,00%	12,50%





3.7) FORMAZIONE

La Direzione aziendale considera la formazione del personale un elemento centrale per lo sviluppo e la competitività di Icario, sia per i neoassunti in modo da allinearsi alle procedure operative, che per il personale già in organico che ha l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze e competenze.

L'attività di formazione viene pianificata annualmente tenendo conto di tutte le scadenze previste dalla normativa in materia di sicurezza sul luogo di lavoro e igiene alimentare.

Nel corso del 2024, l'azienda ha sottoposto parte dell'organico a 11 sessioni formative, come riportato nel seguente schema.

Corso di aggiornamento per responsabile della piscina e addetto agli impianti tecnologici	1
Corso di aggiornamento per rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza	1
Formazione lavoratore parte generale e specifica	8
Corso di aggiornamento per lavoratori addetti alla conduzione di carrelli industriali semoventi	1

3.8) WELFARE

Icario si impegna attivamente nel garantire il benessere sociale e personale di tutti i suoi operatori. In tale ambito, nel 2024, l'azienda ha erogato dei buoni pasto dall'importo complessivo di 6.664,00€ a 8 dipendenti.

3.9) INCENTIVI E PREMI

Icario, a partire dal 2022, ha implementato un sistema di incentivazione del personale di carattere generale costituito da scatti contrattuali e da premi di produzione.

Il premio ammonta a 10.000 euro da suddividere tra i collaboratori al raggiungimento del cash flow neutro, escludendo la componente degli investimenti.

Ad inizio 2024 sono stati previsti degli aumenti di livello che verranno corrisposti nel corso dell'anno o ad inizio 2025 per specifiche figure aziendali. Con riferimento allo staff coinvolto nell'attività di in-coming, è stata concordata la distribuzione di un premio del 10% calcolato sulle vendite di bottiglie a privati.



4) SICUREZZA SUL LAVORO

La sicurezza sul lavoro rappresenta per Icario un valore fondamentale, non solo per garantire la tutela dell'integrità fisica e psicologica dei lavoratori, ma anche come fattore determinante per lo sviluppo e la sostenibilità nel lungo termine. Un ambiente di lavoro sicuro favorisce infatti la serenità del personale, contribuendo in modo concreto alla qualità e all'efficienza delle attività produttive. Per tali ragioni l'azienda investe costantemente risorse nel miglioramento delle strutture e delle attrezzature, con particolare riguardo alle attività di prevenzione, prime tra tutte la formazione del personale.

Negli ultimi anni il numero degli infortuni è risultato costantemente basso e anche nel 2024, come nel 2023, non si è verificato alcun incidente.

Di seguito sono riportati i dati i valori degli indicatori in materia di sicurezza tenuti sotto controllo che mostrano la seguente situazione.

Indicatori di sicurezza	2023	2024
Indice di Frequenza (n. eventi*1000000/ ore lavorate)	0	0
Indice di Gravità (gg assenza*1000/ ore lavorate)	0	0

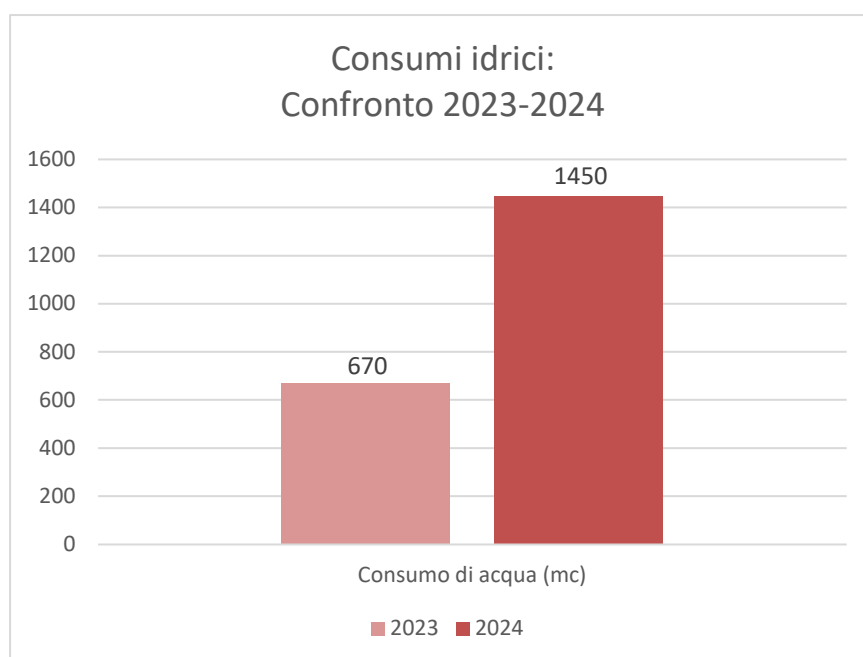
5) IMPATTO AMBIENTALE

Nell'ambito della sostenibilità, Icario è concretamente attiva nella riduzione del proprio impatto sull'ambiente, adottando pratiche responsabili in tutte le fasi della propria filiera produttiva. Questo impegno si traduce in un'attenta gestione dei consumi idrici, energetici e delle materie prime, con l'obiettivo di minimizzare gli sprechi e ottimizzare l'utilizzo delle varie risorse. Particolare attenzione viene riservata soprattutto all'utilizzo responsabile dell'acqua, risorsa fondamentale per l'intero processo produttivo. Tuttavia, data la natura dell'attività principale dell'azienda, ovvero la produzione vinicola, risulta impossibile ridurre il consumo idrico sotto determinati livelli.

Si tenga presente che l'incremento dei volumi produttivi rispetto all'anno precedente ha inevitabilmente influenzato i livelli complessivi dei consumi aziendali.

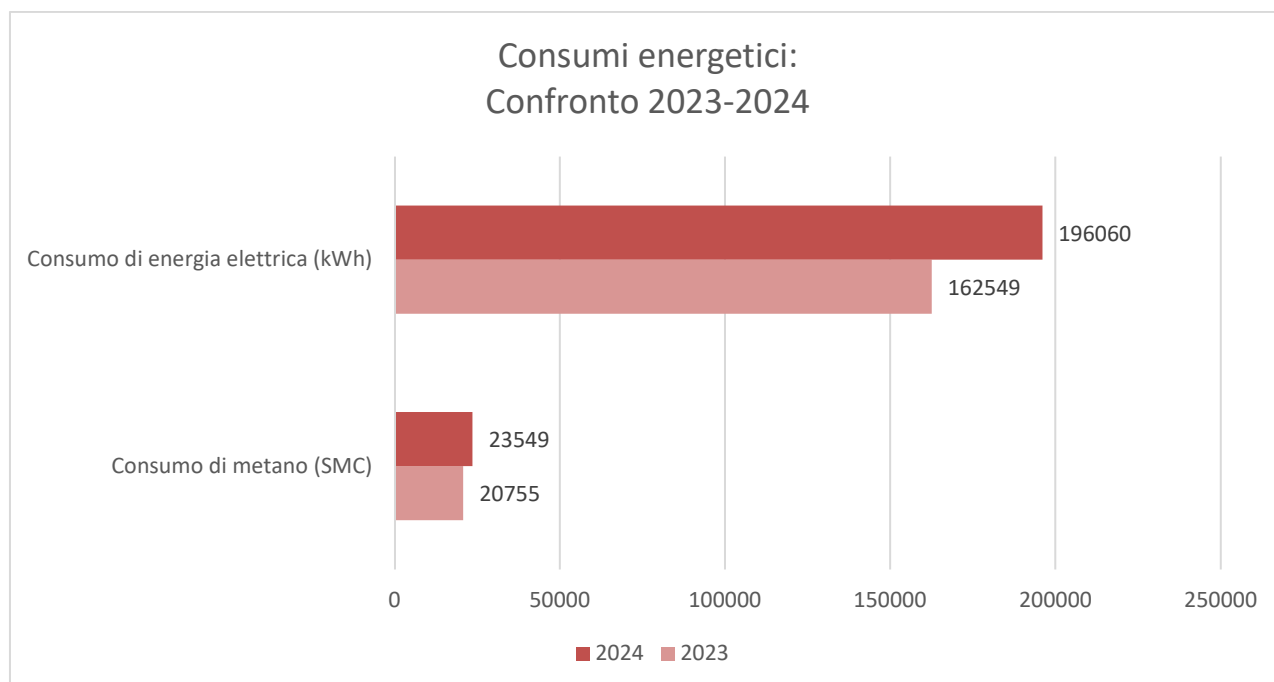
5.1) CONSUMI IDRICI

	2023	2024
Totale acqua consumata da acquedotto (m³)	670	1.450



5.2) CONSUMI ENERGETICI

	2023	2024
Consumo di metano (SMC)	20.755	23.549
Consumo di energia elettrica (KWh)	162.549	196.060
Consumo di carburante agricolo (lt.)	-	10.000
Consumo di carburante per automezzi aziendali (lt.)	-	1.547,84



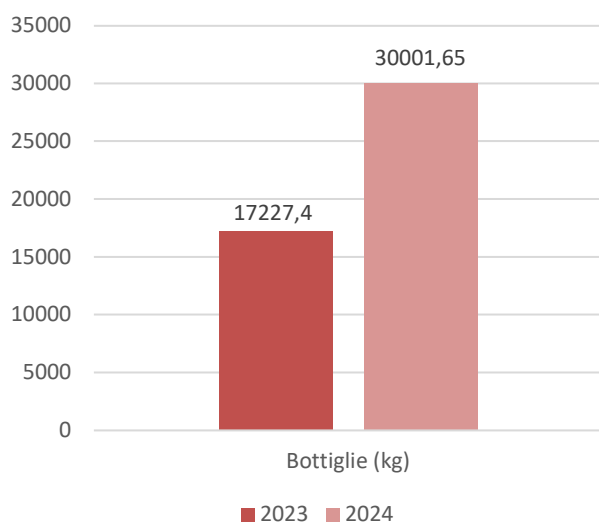
5.4) CONSUMI DI MATERIALI PER IMBOTTIGLIAMENTO E TAPPATURA

Di seguito sono riportati tutti i dati relativi al consumo dei materiali per l'imbottigliamento nel corso del 2024.

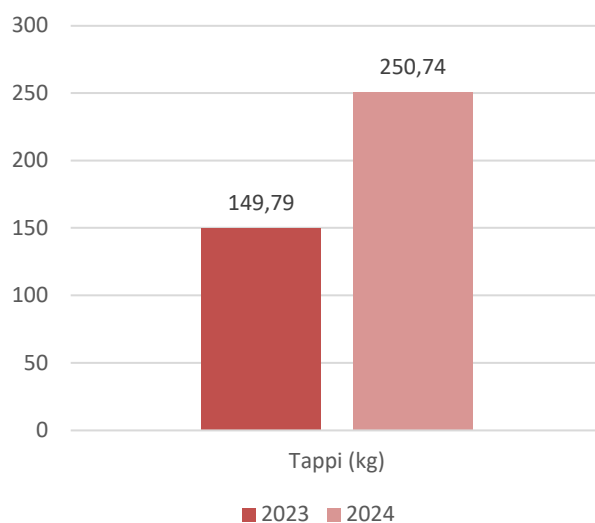
BOTTIGLIE	2023	2024
Bottiglie utilizzate (kg)	17.227,40	30.001,65
Bottiglie utilizzate (n.)	35.244	59.939

TAPPI	2023	2024
Tappi utilizzati (kg)	149,79	250,74
Tappi utilizzati (n.)	35.244	58.998

Bottiglie utilizzate:
Confronto 2023-2024



Tappi utilizzati:
Confronto 2023-2024



5.6) GESTIONE DEI RIFIUTI

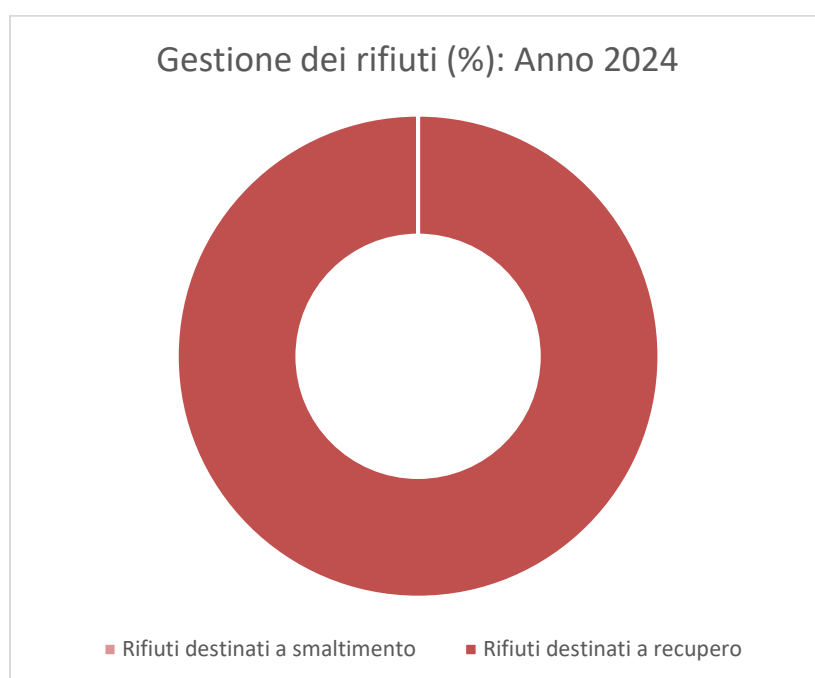
Relativamente alla produzione di materiale di scarto, le quantità di rifiuti gestite direttamente dall'azienda sono estremamente limitate e sono riportate nella tabella sottostante:

Anno 2024

CER	Descrizione	Quantità smaltite (kg)	Trattamento
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	50	Recupero
160601	Batterie al piombo	5	Recupero

La quantità di rifiuti prodotti da Icario è di 55 kg, interamente destinati a recupero, e sono costituiti per la quasi totalità da imballaggi di prodotti enologici e di campagna, riconducibili all'attività ordinaria dell'azienda, e marginalmente da materiali di scarto di attività di smaltimento straordinarie, come le batterie.

Data la bassa incidenza di tutti i rifiuti di imballaggi di vario tipo, tali materiali di scarto vengono gestiti come rifiuti urbani.



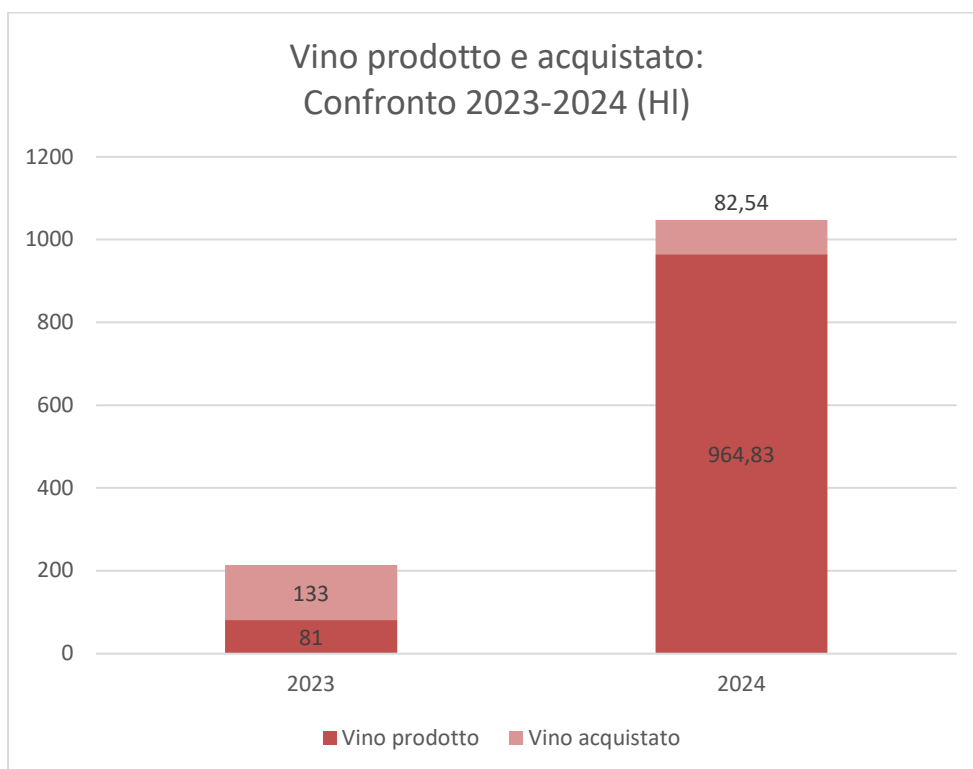
6) COMUNITÀ E TERRITORIO

6.1) IL NOSTRO VINO

Il vino di Icaro proviene in larga parte dalle uve coltivate nei propri vigneti, situati nel territorio di Montepulciano, particolarmente rinomato per la sua vocazione vitivinicola. Una piccola parte delle produzioni di Icaro viene integrata con acquisti da altri produttori locali di origine toscana, in un'ottica di profonda e autentica valorizzazione del proprio territorio.

In particolare, nel corso del 2024, Icaro ha prodotto ben 964,83 ettolitri di vino acquistandone soltanto 82,54, a dimostrazione dell'annata favorevole dal punto di vista produttivo.

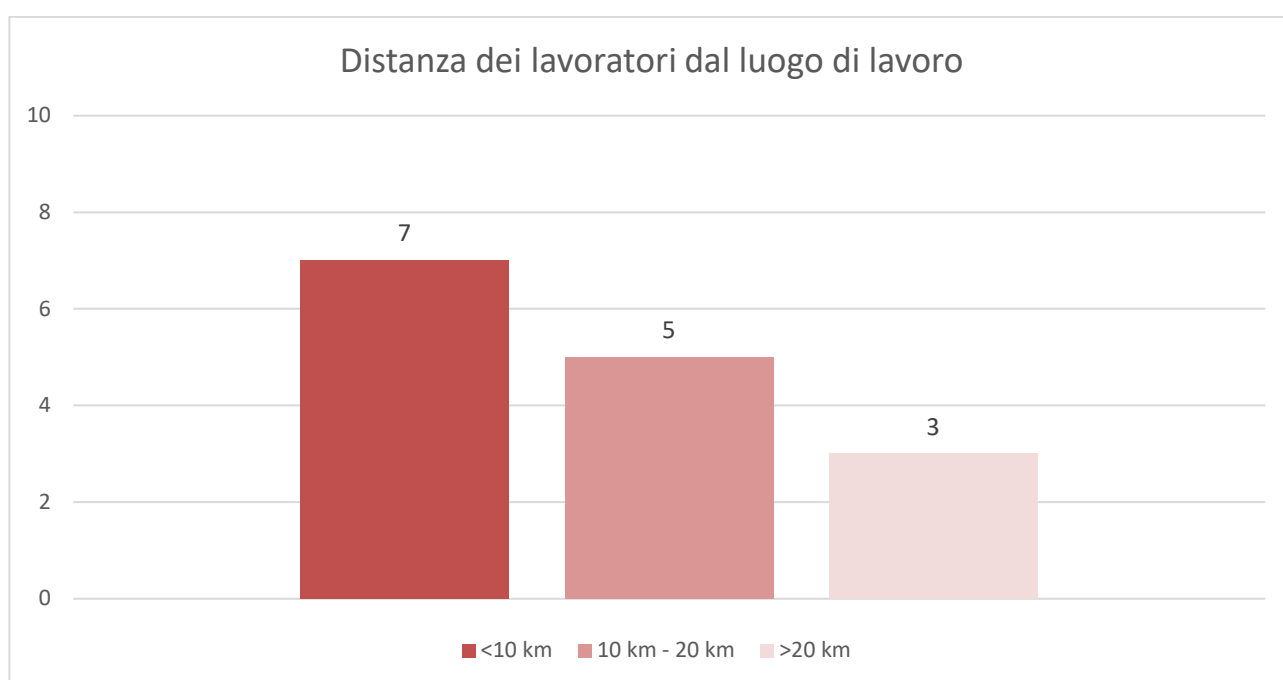
Dal confronto con l'anno precedente emerge chiaramente non solo il notevole incremento dei livelli produttivi, che si riflette sulla quantità di vino acquistato esternamente, ma anche l'imprevedibilità delle annate in cui le aziende vinicole si trovano ad operare.



6.2) I NOSTRI COLLABORATORI

Il forte legame di Icario con la comunità locale si manifesta anche attraverso la distanza dei propri collaboratori dal luogo di lavoro. L'organico aziendale, infatti, è composto per lo più da operatori provenienti da zone limitrofe al luogo di lavoro, mentre solo una piccola parte proviene da aree distanti più di 20 km.

Distanza dei lavoratori dal luogo di lavoro	
< 10 km	7
10 km – 20 km	5
> 20 km	3



6.3) ATTIVITÀ DI BENEFICENZA

Nel quadro di una strategia d'impresa che integra sostenibilità economica ambientale con la responsabilità sociale, Icario promuove attivamente iniziative di beneficenza e solidarietà, nella convinzione che il valore di un'impresa risieda anche nella sua capacità di generare un impatto positivo per le persone e le comunità.

In particolare, Icario collabora da anni con la Fondazione Tools for Life, realtà filantropica internazionale fondata dal gruppo Rothenberger, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo sostenibile e duraturo nei contesti più vulnerabili, tramite progetti che mirano a fornire l'accesso a energia rinnovabile, acqua potabile, servizi igienico-sanitari, nonché a educazione ed istruzione.



La collaborazione di Icario con la Fondazione Tools for Life si è concretizzata nella produzione di una speciale edizione del Vino Nobile di Montepulciano DOCG 2018. Parte del ricavato della vendita è stato devoluto per finanziare la costruzione di una scuola secondaria a Mbafayè, in Senegal, contribuendo ad ampliare l'accesso all'istruzione in un'area rurale particolarmente svantaggiata.

Oltre al sostegno economico, Icario mette a disposizione la propria rete relazionale, la propria visibilità e i propri canali di comunicazione per promuovere i valori e le finalità della fondazione, rafforzando così il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile, equo e solidale.

6.4) ATTIVITÀ A SUPPORTO DEL TERRITORIO

Icario supporta attivamente anche molte attività sociali, culturali e sportive del territorio, contribuendo così alla valorizzazione e al benessere della comunità locale.

Sicuramente il progetto di inclusività sociale più importante intrapreso da Icario è "Il Sole di Icario". Il Sole di Icario è un percorso educativo nato nel 2021 in collaborazione con la Cooperativa L'Arca 1 e il Centro Comunale di Monte San Savino, con il sostegno della Fondazione Tools for Life. Il progetto si pone l'obiettivo di integrare bambini e ragazzi con disabilità in diverse realtà, sia produttive che creative, offrendo loro esperienze concrete in ambito agricolo e artistico. Nel concreto, i ragazzi partecipano attivamente alle attività di Icario, contribuendo in prima persona alla produzione di vino, con l'opportunità di integrarsi socialmente ma soprattutto lavorativamente. I partecipanti adottano un filare di vigna, curandolo durante l'anno in tutte le fasi della filiera produttiva, dalla potatura alla vendemmia, fino all'imbottigliamento del vino "Il Sole di Icario". Ogni filare è personalizzato con un palo terminale dipinto a mano, simbolo dell'impegno e della creatività dei partecipanti, e tutte le bottiglie prodotte sono etichettate con disegni originali realizzati dai ragazzi stessi.

Il progetto mira, dunque, a valorizzare le capacità individuali delle persone affette da disabilità con l'obiettivo di abbattere barriere relazionali, promuovendo la normalità e l'integrazione in gruppo.

In ambito sportivo e culturale, l'azienda ha confermato il proprio impegno verso la valorizzazione del territorio sostenendo iniziative radicate nella tradizione locale. Nel corso del 2024 Icario ha contribuito alla sponsorizzazione di una Contrada del Bravio delle Botti, manifestazione storica tra



le più rappresentative del territorio di Montepulciano, attraverso un contributo economico pari a 500 €, integrato da una fornitura di proprie produzioni a condizioni agevolate.

Questa forma di supporto ha rappresentato non solo un sostegno concreto all'organizzazione dell'evento, ma anche un riconoscimento dell'importanza del territorio e del patrimonio culturale di Montepulciano.

7) PIANO DI MIGLIORAMENTO

Politica/indirizzo	Indicatore di misurazione	Obiettivo	Tempi di verifica
Razionalizzazione consumi idrici	mc consumati annui rapportato al vino prodotto (mc/hl vino)	Diminuire del 5% i consumi dell'anno precedente	31/12/2025
Razionalizzazione consumi energetici	mc di Gas Metano consumati annui (mc/hl vino)	Diminuire del 5% i consumi dell'anno precedente	31/12/2025
Razionalizzazione consumi risorse	Fertilità del suolo (sostanza organica presente)	Procedure di sovesci mirati, cippatura in campo delle potature, per incremento parte organica del suolo senza utilizzo di fertilizzanti chimici	31/12/2025
Investimenti o progetti in campagna o cantina volti all'efficienza	(kw acquistati/hl vino)	Installazione impianto fotovoltaico 200 kw e riduzione di energia acquistata in relazione alla quantità di vino prodotto	31/12/2025
Riduzione di consumi di prodotti chimici	Rame totale per ettaro in coltivazione	Fissare limite per ha al di sotto di 3,8 kg di rame	31/12/2025
Riduzione di consumi di prodotti chimici	Zolfo totale per ettaro in coltivazione	Fissare limite per ha al di sotto di 3,8 kg di zolfo	31/12/2025
Progetti di sostenibilità in campagna	Certificazione produzione biologica	Ottenere certificazione di produzione biologica entro 31/12/2024	31/12/2025
Turn-over personale	licenziamenti dimissioni in 1 anno	Mantenere almeno il 90% dei lavoratori	31/12/2025
Infortuni/ incidenti	n. infortuni/ media numero collaboratori durante l'anno	0	31/12/2025
Infortuni/ incidenti	IF= n° totale infortuni x 1000000/ n° ore lavorate	0	31/12/2025
Infortuni/ incidenti	IG= gg assenza dopo infortunio / n° ore lavorate x 1000	0	31/12/2025
Indici economici su sostenibilità/ redditività aziendale	cash flow	Ottenere cash flow positivo al netto degli investimenti pluriennali entro 2025	31/12/2025
Godimento ferie	% ore ferie consumate, rispetto alle ore di ferie accumulate	Consumo del 80% delle maturate nell'anno entro il 31/12/24 dell'anno stesso	31/12/2025
Smaltimento ferie arretrate	Ore di ferie da smaltire al 31.12 / Monte ore ferie maturate nel 2024	Ridurre sotto il 10% le ore di ferie da smaltire al 31/12 riferite al 2024	31/12/2025
Progetti sostenibilità territoriale	Integrare persone disabili nella produzione primaria e secondaria	Creare almeno un progetto in cui persone con disabilità svolgano regolarmente attività in azienda	31/12/2025

	Bilancio di Sostenibilità_Icario_Rev01_250325		
Politica/indirizzo	Indicatore di misurazione	Obiettivo	Tempi di verifica
Progetti di welfare aziendale	Tutela assicurativa integrativa	Garantire coperture assicurative al personale aziendale	31/12/2025
Progetti di sostegno sponsorizzazione territoriali	Sponsorizzazione progetti terzo settore	Realizzare o finanziare almeno un evento a scopo benefico per raccolta fondi da destinare ad ente del terzo settore	31/12/2025

ALLEGATI

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Icario Società Agricola a r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 facendo riferimento agli standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO NEL TESTO
GRI 2: Informativa generale 2021	Informativa 2-1 Dettagli sull'organizzazione	Profilo aziendale, PP. 5-6
	Informativa 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo aziendale, P. 5
	Informativa 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Premessa generale, P.3
	Informativa 2-4 Restatement delle informazioni	Premessa generale, P. 3-4
	Informativa 2-5 Assurance esterna	Premessa generale, P. 3-4
	Informativa 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo aziendale, PP. 8-9 Comunità e territorio, P. 30
	Informativa 2-7 Dipendenti	Gestione delle risorse umane, PP. 12-17 Comunità e territorio, P. 31
	Informativa 2-8 Lavoratori non dipendenti	Gestione delle risorse umane, P. 12
	Informativa 2-9 Struttura e composizione della governance	Profilo aziendale, P. 6
	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Profilo aziendale, P. 7
GRI 3: Temi materiali 2021	Informativa 3-1 Processo per determinare i temi materiali	Profilo aziendale, PP. 10-11
	Informativa 3-2 Elenco di temi materiali	Profilo aziendale, PP. 10-11
	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Profilo aziendale, PP. 10-11